

《証券コード：3041》
東証スタンダード市場

BEAUTY
KADAN
ホールディングス

2024年6月期 第3四半期 決算説明会資料

2024年5月29日
株式会社ビューティカダンホールディングス

01. 2024年6月期 第3四半期 業績ハイライト
02. セグメント別ハイライト
03. 2024年6月期 第3四半期の取り組み
04. 2024年6月期業績予想

各事業とも増収・増益で推移

(単位：百万円)

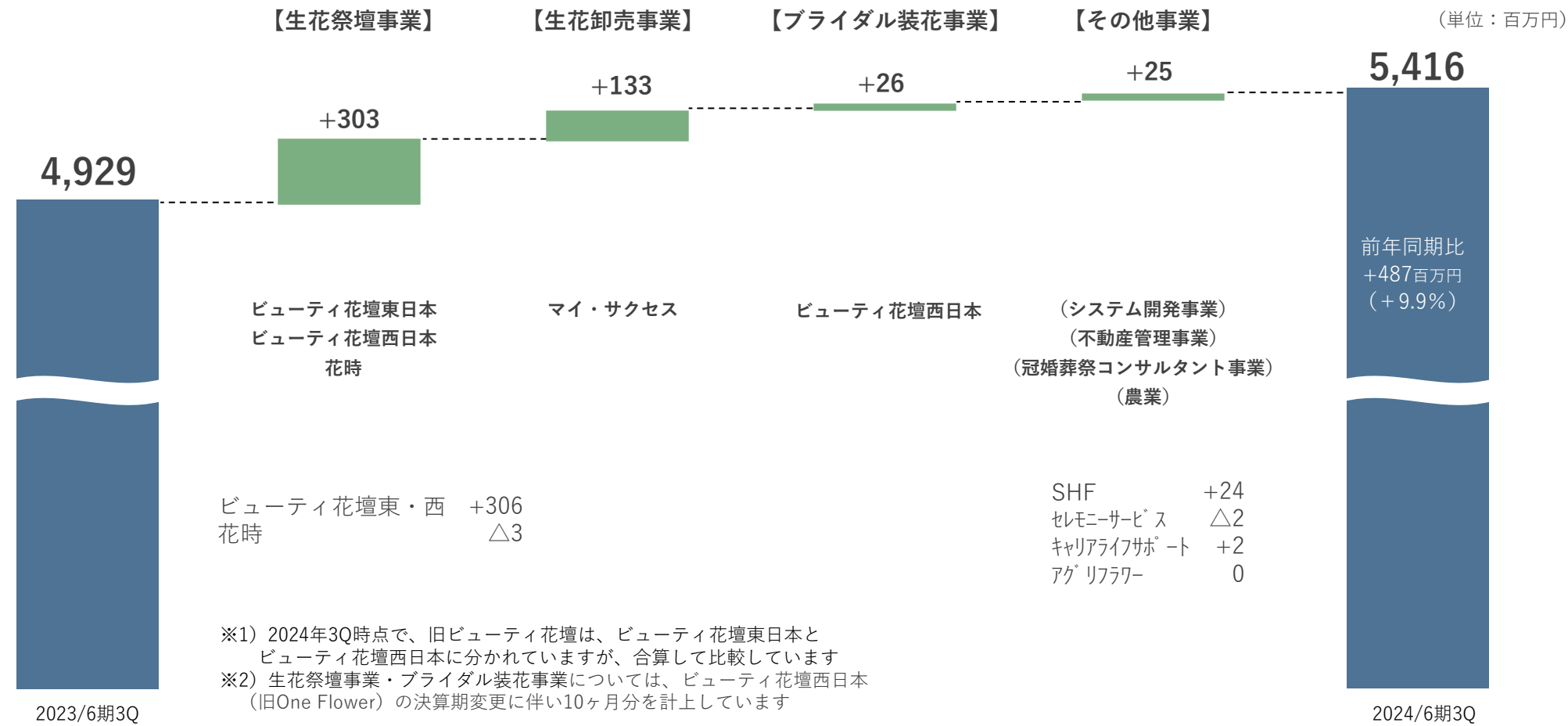
	2023/6期 3Q	2024/6期 3Q	前年同期比 増減率	2023/6期 (参考)
売上高	4,929	5,416	+9.9%	6,413
売上原価	4,260	4,658	+9.4%	5,472
売上総利益	668	757	+13.3%	941
営業利益	68	90	+31.6%	124
経常利益	79	101	+28.5%	135
四半期純利益	48	47	△1.2%	88

《2024/6期3Q》
中期経営計画に掲げる「既存事業の収益性改善と新規事業の創出により持続的な成長を実現し、企業価値向上・株価上昇へつなげる」ことを基本方針として「コア事業での売上拡大」「事業基盤強化」「新サービス開始・新規事業の拡大」「企業価値向上」を重点戦略とし取り組む。
合わせて、更なる業容拡大と上述の事業基盤強化を図るべく、グループ各社の連携・経営責任の明確化・次世代経営人材の育成等目的とした持株会社化の検討・準備を進め、2024年1月1日付での移行を実施。

→売上高は、5,416,840千円(前年同期比9.9%増)
営業利益は90,400千円(前年同期比31.6%増)
経常利益は101,828千円(前年同期比28.5%増)
親会社株主に帰属する四半期純利益は47,538千円(前年同期比1.2%減)となった。

《連結売上高の前期比分析》

▶ グループ全社では前期比 9.9%（487百万円）の増収



01

2024年 6 月期 第3四半期業績ハイライト

《セグメント別決算概況》

(単位：百万円)

	2023/ 6 期3Q		2024/ 6 期3Q		前期比		2023/ 6 期	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
生花祭壇	2,641	228	2,944	271	+11.5%	+18.6%	3,464	321
生花卸売	1,685	37	1,818	35	+7.9%	△4.2%	2,064	31
ブライダル装花	240	1	266	3	+11.0%	+185.6%	374	18
その他	361	△3	386	△2	+6.9%	—	509	18
調整額	—	△195	—	△218	—	—	—	△266
計	4,929	68	5,416	90	+9.9%	+31.6%	6,413	124

- 生花祭壇事業：各社とも総じて前期比増により増収増益
- 生花卸売事業：2Qまでは単価UP・販売数量増も3Qに入り単価安定、原価UP
- ブライダル装花事業：婚礼のキャンセル・延期減少の影響が大きかった前期比では売上横ばい

生花祭壇事業

	2023/6期 3Q実績 (2023/3)	2024/6期 3Q実績 (2024/3)
売上高	2,641	2,944
営業利益	228	271

《売上高》

- ・ 全社→各グループとも概ね前期比増
- ・ ビューティ花壇東日本→東北が大幅増、関東・中部好調
- ・ ビューティ花壇西日本→関西・福岡回復、中国・熊本は好調維持

《営業利益》

- ・ 原価率 → 輸送費ほか原材料費高騰・円安影響
- ・ 販管費 → 人件費増

生花卸売事業

	2023/6期 3Q実績 (2022/3)	2024/6期 3Q実績 (2024/3)
売上高	2,491	2,616
営業利益	37	35

※セグメント間の内部売上高を含む

《売上高》

- ・ 外部売上 → 前期比+133百万円 内部売上 → △8百万円
- ・ 円安や2Q前半までは天候不良（高温）による出荷減の影響により単価UP・販売数量増により増収も3Qに入り単価安定～下落

《営業利益》

- ・ 1Q後半からは販売本数・単価UPにより増収も、3Qに入り売上やや低調・原価も高騰し微減

ブライダル装花事業

	2023/6期 3Q実績 (2023/3)	2024/6期 3Q実績 (2024/3)
売上高	240	266
営業利益	1	3

《売上高》

- ・ブライダル → コロナ禍からの反動増が大きかった前期と比較し横ばい

※ビューティ花壇西日本（旧One Flower）の決算期変更に伴い10ヶ月分を計上

- ・リテール → EC・SHOP・造園事業ともに増収

《営業利益》

前期から増加

- ・ブライダル：横ばい
- ・EC：新たに取扱商品が加わり利益率改善・増益
- ・SHOP：新規出店によるコスト増
- ・造園：売上増に伴い増益

その他事業

	2023/6期 3Q実績 (2023/3)	2024/6期 3Q実績 (2024/3)
売上高	361	386
営業利益	△3	△2

《売上高》

前期比増

- ・ SHF → 葬儀・建築関連システムともに好調に推移
- ・ セレモニーサービス → 施行件数微減・単価ややダウンにより微減
- ・ キャリアライフサポート → 請負業務堅調も期間中の利用者数減により助成金横ばい

《営業利益》

- ・ SHFの増益
- ・ セレモニーサービス：売上減による減益
- ・ キャリアライフサポート：人件費含む販管費増により減益

(株)SHF

システム開発事業

251百万円



276百万円

(株)セレモニーサービス

冠婚葬祭に関する企画並びにコンサルタント業務

49百万円



47百万円

(株)キャリアライフサポート

就労継続支援事業

60百万円

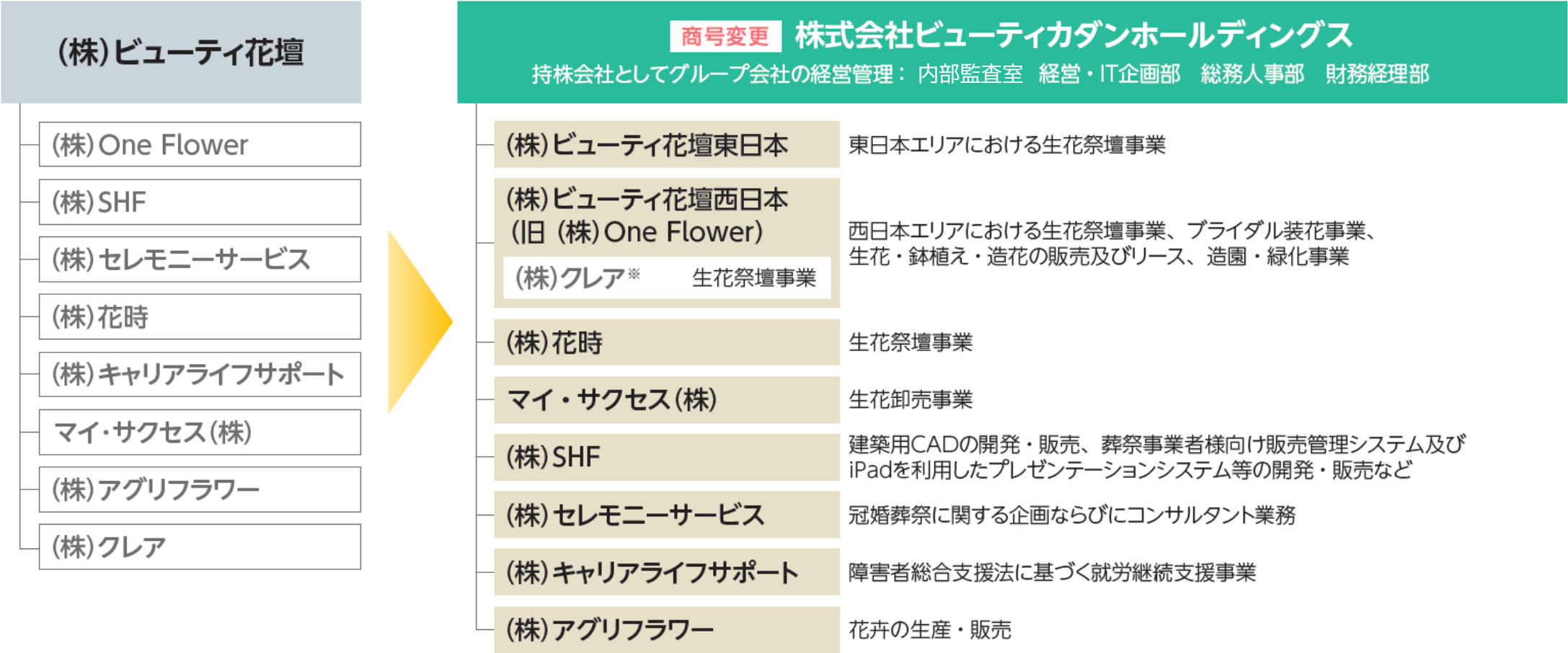


62百万円

➤持株会社体制へ

～2023年12月31日まで

2024年1月1日から～



※2024年1月1日、(株)クリアは、(株)One Flowerを存続会社、(株)クリアを消滅会社とする吸収合併により解散いたしました。

➤コア事業での売上拡大

生花祭壇事業

(エリア展開、新商品・新サービスによる既存顧客との取引拡大)

- ➔福島西営業所開設 (2023年9月)
- ➔滋賀営業所開設 (2023年10月)
- ➔beauty kadan 生協富沢店出店 (2024年3月)

生花卸売事業

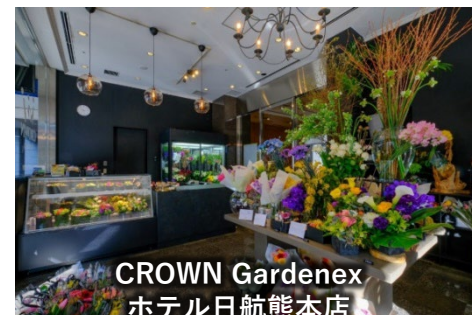
(関西エリアでの新規売上獲得、物流網構築・産地との取引増)

- ➔新たな国内産地を含め取引増加へ
- ➔国内農地開拓 (農業部門と連携)
 - 新たな産地との取引スタート予定 (2024年5月)

ブライダル装花事業

(既存顧客からの受注増、関東・関西・九州における新規取引先拡大、新規事業強化)

- ➔レンタル装飾商品
- ➔アフターブーケ自社制作等単価UPのための商品開発
- ➔人材活用効率化・教育
- ➔CROWN Gardenex ホテル日航熊本店出店 (2024年1月)



➤事業基盤強化

グループ運営の最適化

(グループリソースを活用した営業活動等)

- ➔グループ各社による@葬儀販促活動

D X 推進による効率化

(現業部門のコスト効率化、生産性向上による利益率改善)

- ➔自社車両の位置情報共有システムの運用スタート

人材育成

(マネージャー層の教育・育成、多様な人材が活躍できる職場づくり)

- ➔持株会社への移行 (2024年1月)

➤新サービス開発・新規事業の拡大

オンライン葬儀のサービス拡充

（「@葬儀：アットそうぎ」の販売強化）

- ➡営業活動継続
- ➡供花・祭壇卸しサービス/相続相談サービス/ギフトサービス
- ➡新サービス追加予定（2024年5月）

（株）goenn社とのプロジェクトスタート

- ➡納骨堂化アプリ「musuhi」リリース（2024年4月）

AI・IoT事業への参入

（葬儀業界内外に向けた新サービス提供）

- ➡文具メーカーでAI筆跡鑑定プロモーション全国展開へ

クラウドプラットフォームの提供

（他社との協業も含めた顧客囲い込み）

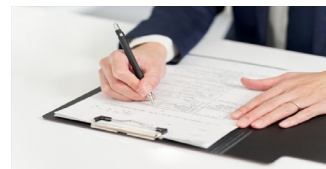
- ➡葬儀業界向けのクラウドプラットフォームの提供開始に向けた開発を進行中

確かな実績と信頼



年間3万件、累計30万件以上の実績と高度な技術で幅広いニーズに対応可能 [※1]

細かな要望の実現



故人のキャラクターを表現する豊富な着せ替えと背景データを組み合わせ、8,000通り以上を用意

AIテクノロジーと融合



AIと人間の2つのアプローチでスピーディかつハイクオリティに制作いたします

安心のサポート体制



写真加工/写真修正のプロが土日祝日も稼働。また突然の機材トラブルも訪問対応 [※2]

[※1] 2014年より起算 [※2] 10:00～19:00で対応。尚365日対応ではありませんので予めご了承ください。

@葬儀 遺影サービス



納骨堂化アプリ

➤企業価値向上

ESG・SDGs視点での経営推進

(産業廃棄物削減・環境配慮型商品の提案他)

- ➡フードドライブへの参加継続
- ➡車両位置情報管理システムによるCO2削減取り組み
- ➡環境配慮型商品・技術開発検討スタート (2024年2月～)

資本政策・株主還元

(ROE 20%以上、配当性向目標50%)

- ➡配当性向目標50%→業績に連動した利益還元へ

ステークホルダーエンゲージメントの強化

(IR情報の充実、株主・投資家との対話他)

- ➡四半期ごとの決算説明動画の配信
日興アイ・アール「2023年全上場企業ホームページランキング」において、スタンダード市場部門の優良サイトとして表彰
- ➡対面での説明会や個人投資家向けイベント等への参加
- ➡フレックスタイム運用中～従業員エンゲージメント効果検証
- ➡ベースアップ実施 (1Q～)



地域清掃活動



熊本県 フードドライブへの継続参加

※家庭に眠る食品で子ども食堂を支援する活動



対面での IR 説明会



※カウテレビジョン「社長室101」



日興アイ・アール「2023年上場企業ホームページランキング」優良サイト表彰



環境配慮型商品・技術開発

(単位：百万円)

	2023/6期実績	2024/6期（予想）	前年同期比 増減率
売上高	6,413	6,600	+2.9%
営業利益	124	150	+20.6%
経常利益	135	150	+11.0%
当期純利益	88	110	+23.9%
配当（円 銭）	9.00	13.58	—

■IRに関するお問合わせ先

経営・IT企画部／経営・IT企画課

★TEL：096-370-0004

★e-mail：ir-info@beauty-kadan.co.jp

★HP：http://www.beauty-kadan.co.jp

本資料における業績予想及び将来の予想等に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実な要素を含んでおります。従いまして実際の業績等が様々な要因により異なる可能性がありますことをご了承ください。